



با تصویب هیأت وزیران صورت گرفت: مجوز واردات ۱۰ میلیون دلار پارچه و پتو از یک بازارچه مرزی



هیئت وزیران مجوز واردات انواع پتو و پارچه توسط تعاونی‌های مرزنشینان، در مرز باجگیران در خراسان رضوی را تا سقف سالانه ۱۰ میلیون دلار صادر کرد. به گزارش فارس، طبق مصوبه هیئت وزیران در تاریخ ۲۱ آبان ۹۴ که از سوی

جهانگیری معاون اول رئیس جمهور برای اجرا ابلاغ شده است، هیئت وزیران به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد بند ۵ ماده ۱۲ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۸۴ تصریح کرد: خرید کالا توسط مرزنشینان علاوه بر سهمیه ارزی از محل ۳ درصد کل واردات از بازارچه مرزی مشترک باجگیران (واقع در شمال شرق خراسان رضوی مرز ایران و ترکمنستان) در صورت عمل متقابل تا سقف ۱۰ میلیون دلار در هر سال برای هر نفر حداکثر ۲۰۰ دلار و روزانه ۲۰۰ نفر با اعمال تخفیف کامل سود بازرگانی در مورد محصولات کشور ترکمنستان مجاز است براساس جدول تنظیمی زیر مجاز است.

پارچه جین با کد کالا ۵۲۱۱ به میزان ۲٫۵ میلیون دلار در سال مجوز واردات دارد، پارچه نخی با کد ۵۲۰۸ به میزان ۲ میلیون دلار در سال، پارچه متقال به عرض ۹۰ و ۱۱۰ سانتیمتر با کد ۵۲۰۸ به میزان ۲ میلیون دلار در سال، روفرفشی با کد ۶۳۰۱ به میزان ۱/۵ میلیون دلار در سال، روتختی با کد ۶۳۰۱ به میزان یک میلیون دلار در سال و پتوی مسافرتی با کد ۶۳۰۱ به میزان یک میلیون دلار در سال مجوز واردات دارد.

قاچاق ۶۰۰ میلیون دلاری پوشاک از ترکیه در شش ماه



رئیس انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این که آمار واقعی از قاچاق نداریم، از قاچاق حدود ۶۰۰ میلیون دلار پوشاک از ترکیه به کشور در نیمه نخست سال جاری خبر داد.

محمد مروج حسینی با بیان این که امیدواریم با لغو تحریم‌ها قاچاق پوشاک به کشور نیز کاهش پیدا کند، اظهار کرد: جلسات زیادی با نیروی انتظامی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ... داشتیم اما هنوز این معضل حل نشده است.

بنابراین گزارش به نقل از ایسنا؛ وی افزود: ما عدد واقعی از میزان قاچاق پوشاک نمی‌توانیم ارائه دهیم و همه آنها بر اساس حدسیات است؛ به طوری که عدد گمرک کشور مقابل را به عنوان واردات از آن کشور حساب می‌کنیم و مابه‌التفاوت آن با عدد واردات پوشاک در کشور، میزان قاچاق را مشخص می‌کنیم.

به گفته رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، در شش ماهه نخست سال جاری حجم کل واردات پوشاک در گمرک ایران ۵/۵ میلیون دلار بوده و این در حالی است که گمرک ترکیه صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری پوشاک به ایران را در این مدت ثبت کرده است.

مروج حسینی با اشاره به تلاش وزارت صنعت و سازمان حمایت برای پایین آوردن تابلوهای برندهای تقلبی در کشور گفت: تعداد این برندها به قدری زیاد است که فقط از یک برند نزدیک ۸۰ مغازه در ایران ایجاد شده که هیچ کدام از آنها هم نمایندگی نیستند.

وی افزود: این فروشگاه‌ها فقط یک اسم را کپی می‌کنند و حتی آن را در قالب نماینده رسمی به افراد دیگر نیز واگذار می‌کنند که وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است جلوی این کار را بگیرد.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: برخی نتایج این اقدامات را اخیراً دیده‌ایم و دیده شده که تابلوی یک فروشگاه پایین می‌آید و ۱۰ روز بعد دوباره آن را بالا می‌برند.

مروج حسینی با تاکید بر این که این کار قطعاً غیرقانونی انجام می‌شود، گفت: بستن قراردادهای واخذ نمایندگی از برندهای معتبر دنیا به این راحتی‌ها نیست که یک فروشگاه بتواند ۱۰ روزه این کار را انجام بدهد.

ورود جریان پرمفعت سرمایه‌گذاری پوشاک ترکیه به ایران



تأسیس فروشگاه پوشاک یک برند ترک تنها ۳ روز پس از لغو تحریم‌های ایران خبر از هجوم گسترده خرده‌فروشان پوشاک ترک به ایران دارد که در نظر دارند تنها طی ۳ سال ۱۰۰۰ فروشگاه لباس در ایران تأسیس کنند.

به گزارش افکارخبر، روزنامه تودیز زمان

ترکیه طی گزارشی به تلاش خرده‌فروشان ترک برای تسخیر بازار ایران پس از لغو تحریم‌ها پرداخت.

این روزنامه ترک در این باره نوشت: با برداشته شدن تحریم‌های ایران، خرده‌فروشان ترک در میان نخستین‌ها برای ایجاد یک جریان پرمفعت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران هستند.

به دنبال اجرای برجام و لغو تحریم‌های ایران در هفته گذشته، کسب و کارها از تمامی صنایع ترکیه با امید بستن به بازگشت اقتصاد ۸۰ میلیونی ایران به بازارهای جهانی نسبت به بهبود روابط با هم‌تایان خود در این کشور ابراز تمایل کردند. انتظار می‌رود که در اقدام برای سرمایه‌گذاری، پوشاک دوخته شده پیشگاه باشند.

برند پوشاک دی اس دامات ترکیه اعلام کرد تنها ۳ روز پس از لغو تحریم‌های ایران شعبه جدیدی در تهران تأسیس کرده است. هر چند تعهد ایران برای کاهش



برنامه هسته‌ای‌اش در تابستان گذشته شرکت‌هایی را قبلاً به سوی تهران سوق داده بود اما زمان گشایش فروشگاه دامات در تهران و بیانیه‌های مشابه شرکت‌های منسوجات تمایل و اشتیاق برای به تصرف درآوردن فرصت‌های ممکن در ایران در نبود تحریم‌ها را آشکار کرد. مودو، خرده فروش دیگر ترک نیز اعلام کرد که در نظر دارد فعالیت‌هایش را در سال جاری آغاز کند.

اتحادیه برندهای ترکیه، سازمان حمایت از بیش از ۵۰۰ برند جدید ترک که اکثراً خرده فروش هستند، هدف این بخش را تاسیس ۸۶۵ فروشگاه طی ۳ سال آینده بیان کرده است. این اتحادیه هفته گذشته اعلام کرد: ۲۹ برند ما در حال حاضر ۱۳۵ فروشگاه در ایران دارند. با لغو تحریم‌ها، اکنون ۲۰ برند دیگر قادر هستند در مجموع ۵۰۰ فروشگاه در ایران تاسیس کنند. با فروشگاه‌های جدیدی که شرکت‌های ترک هم‌اکنون فعال در ایران تاسیس خواهند کرد، مجموع تعداد فروشگاه‌ها طی ۳ سال آینده به ۱۰۰۰ فروشگاه افزایش خواهد یافت.

بلغین آیگول رئیس شورای تجارت ایران و ترکیه تحت نظارت هیئت روابط خارجی اقتصادی ترکیه گفت در سال‌های تحریم، شرکت‌ها محدودیت‌های سهمیه‌ای و مشکلاتی در زمینه دریافت وام داشتند و مهم اینکه قدرت خرید ایرانی‌ها تضعیف شده بود.

به نوشته این گزارش، صادرات ترکیه پس از تحریم‌ها به ایران از ۹/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ به ۴/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ و به ۳/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ و ۳/۶۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ کاهش یافت.

وی توضیح داد: ایران پس از تحریم‌ها به بازاری جذاب برای ترک‌ها تبدیل شده است اما چالش‌هایی نیز دارد. وی افزود: دو سوم اقتصاد ایران دولتی است. همچنین ایران هنوز عضو سازمان تجارت جهانی نشده است که این امر شرکت‌ها را به عنوان مثال در برابر رقابت ناعادلانه آسیب‌پذیر می‌کند.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت: افتتاح کارخانه مرغوب‌ترین چادر مشکی ایران



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از افتتاح رسمی کارخانه مرغوب‌ترین چادر مشکی کشور خبر داد و گفت: لباس ایرانی با ترکیه‌ای قابل رقابت است ولی به شرط افزایش کمیّت در تولیدات و همچنین اینکه مارک «ساخت ایران» برای مردم ارزش شود.

به گزارش تسنیم، گلنار نصراللهی در حاشیه نمایشگاه «سی‌دار» که به همت سازمان میراث

فرهنگی در موسسه فرهنگی آکو برپا شده است، درباره وضعیت تولید پارچه‌های دستبافت ایرانی و صنایع نساجی علی‌الخصوص با محوریت هنرهای دستی اظهار داشت: برگزاری نمایشگاهی حاوی پارچه‌های دستبافت و لباس‌های ایرانی کار بسیار ارزشمندی است و در نمایشگاه نخست نیز این پارچه‌ها، وزیر صنعت

نیز برپایی چنین نمایشگاه‌های را تأیید کردند.

وی ادامه داد: چنین نمایشگاه‌های، نمایش میراث فرهنگی کشورمان است و وزارت صنعت نیز در حوزه صنایع نساجی و پوشاک از اینگونه تولیدات حمایت می‌کند، کما اینکه باید حمایت‌های بیشتر از صنعت نساجی صورت پذیرد از جمله در مسئله بهره بانکی و همچنین سهم پرداختی برای بیمه تأمین اجتماعی که باید توجه بیشتری صورت پذیرد.

نصراللهی به معرفی و حمایت‌های توسعه‌ای نسبت به بافندگان پارچه‌های سنتی اشاره کرد و گفت: تولید پارچه‌هایی با مواد اولیه پشم، پنبه و ابریشم به واقع دارای ارزش افزوده بسیاری برای کشور است و ما نیز در وزارت صنعت تلاش می‌کنیم فعالان در این عرصه را با حوزه صنعت ارتباط بیشتری دهیم.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت درباره جایگاه نساجی کشور نیز توضیح داد: صنعت نساجی کشور در مقایسه با دیگر صنوف صنعتی جایگاه مناسب و مطلوب‌تری دارد به هر حال باید به مسائل رکود صنایع نیز توجه داشت، با این وجود اگر واردات غیر رسمی در بخش نساجی را در نظر نگیریم، در شرایط پساتحریم صنعت نساجی ایران می‌تواند حرفی برای گفتن در دنیا داشته باشد زیرا معتقدیم به‌جز کمیّت، ما در کیفیت نساجی جایگاه قابل رقابتی داریم.

نصراللهی با اشاره تشکیل کار گروه پوشاک در وزارت صنعت برای پرداختن به مباحث و مشکلات فعالان در این عرصه، علی‌الخصوص در زمینه تولید پوشاک از افتتاح کارخانه چادر مشکی در بهمن ماه امسال خبر داد و گفت: ما در گذشته نیز کارخانجات تولید چادر مشکی داشتیم ولی این کارخانه از نظر کیفیت، مرغوب‌ترین چادر مشکی ایران را در شهرکرد تولید خواهد و امیدواریم با این تولیدات جدید وضعیت چادر مشکی در کشورمان از نظر قیمت و دسترسی مناسب‌تر شود.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت با تأکید بر وضعیت تثبیت تعرفه‌های چادر مشکی که هم‌اکنون تعرفه گمرکی آن ۳۲ درصد است، عنوان کرد: شاید در وهله نخست دیدگاه مردم ارزانی پارچه و یا چادر باشد ولی مهمتر از آن تولید این محصولات ایرانی با کیفیت بسیار مناسب است.

نصراللهی در پاسخ به سرنوشت کارخانجات نساجی که در برخی نقاط کشور از جمله در شهر ری تعطیل شده‌اند، توضیح داد: این کارخانجات نساجی با قدمتی بیش از ۴۰ دهه و غالباً نیز دولتی بودند ولی جایگزین این کارخانجات به همت بخش خصوصی کارخانه‌های نساجی با تکنولوژی‌های جدید راه اندازی شده است.

وی درباره رقابت نساجی ایران با برخی کشورها از جمله ترکیه عنوان کرد: ایران در برخی از محصولات از جمله فرش جایگاه جهانی و خاص خود را دارد ولی در زمینه‌های چون پوشاک برای رقابت با کشورهای از جمله ترکیه، ما از نظر کیفیت قابل رقابت هستیم ولی مسئله مهم در بحث کمیّت تولیدات است که باید به آن بیشتر بپردازیم.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت درباره مشکل بازار پوشاک کشور



انواع پوشاک و اشیاء نسجی از ۳۱ میلیون دلار به ۲۸ میلیون دلار کاهش یافته و در همین دوره زمانی، واردات انواع پوشاک و اشیاء نسجی از ۹ میلیون دلار به ۱۶ میلیون دلار افزایش یافته است.

در این زمینه، یکی از مهمترین مشکلات صنایع نساجی و پوشاک، واردات بی رویه و قاچاق انواع پارچه، پوشاک و کفش از مناطق آزاد کشور است؛ در این زمینه، در سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ هیچگونه صادرات پارچه، پوشاک و کفش از مناطق آزاد به سایر کشورها اتفاق نیافتاده است اما به جز واردات رسمی، برآورد می شود فقط در سال ۱۳۹۱ نزدیک به ۲۵۸ میلیون دلار پارچه، پوشاک و کفش به طور قاچاق از مناطق آزاد به سرزمین اصلی وارد شده است.

در این رابطه، برخی دستگاهها از جمله ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیشنهادهایی برای جلوگیری از این روند ارائه کرده اند؛ این ستاد، در قالب برنامه رقابت پذیر کردن و تنوع بخشی در طول زنجیره تولیدات صنایع نساجی قاچاق پذیر، تاکید کرده است که باید نقدینگی صنایع نساجی و پوشاک تامین و قانون مالیات بر ارزش افزوده اصلاح شود.

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز همچنین بر حمایت مالی از نوسازی و بازسازی ماشین آلات نساجی برای یک دوره پنج ساله و ایجاد شهرک های ویژه پوشاک توسط بخش خصوصی تاکید کرده است.

اصلاح نظام تجاری (تعرفه ای) از دیگر برنامه هایی است که برای جلوگیری از قاچاق پوشاک توسط این ستاد مطرح شده است؛ در این برنامه، راهکارهایی همچون کاهش طبقات تعرفه ای کالاهای نساجی، کاهش حقوق ورودی پوشاک، حذف پوشاک از گروه دهم اولویت واردات پیشنهاد شده است.

کاهش هزینه های مبادلاتی، کمک های مالی، جلوگیری از واردات کالاهای نساجی در قالب اعمال معافیت ها، الزام واردکنندگان به ثبت نشان تجاری پوشاک وارداتی پیش از اظهار، مدیریت واردات کالاهای نساجی و همچنین تسهیل و افزایش صادرات، از جمله راهکارهای مطرح شده برای کاهش قاچاق پوشاک و کالاهای نساجی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان خبر داد:
سرمایه گذاری ۵۷۵ میلیارد ریالی در صنعت نساجی در استان سمنان



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: کارخانه تولیدی صنعتی نساجی کویر سمنان با سرمایه گذاری ۵۷۵ میلیارد ریالی احداث شده است.

به گزارش ایسنا، منطقه سمنان، بهروز

اسودی در حاشیه بازدید استاندار سمنان و اعضای کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان از واحد تولیدی و صنعتی نساجی کویر سمنان گفت: این واحد صنعتی ظرفیت تولید سالانه پنج هزار تن نخ صد در صد پنبه، هزار تن نخ پنبه

از جمله اینکه حتی تولیدات پوشاک ایرانی را به نام خارجی در بازار عرضه می کنند، صحنه گذاشت و خاطر نشان کرد: این مسئله در وهله نخست به فرهنگ اجتماعی جامعه بر می گردد و باید مارک «ساخت ایران» برای مردم ارزش شود و شاهد آن نباشیم که افراد پوشاک ترکیه ای را به لباس ایرانی ترجیح دهند.

قاچاق پوشاک به کشور، تهدیدی برای ۵۰۰ هزار شغل



بازار ۱۱ میلیارد دلاری پوشاک در ایران از یک طرف و رقابت پذیر نبودن و نداشتن تنوع در طول زنجیره تولیدات داخلی از طرف دیگر، واردات بی رویه و قاچاق پوشاک را دامن زده، قاچاقی که ۵۰۰ هزار شغل را در معرض تهدید قرار داده است.

به گزارش ایرنا، صنایع نساجی و پوشاک، همواره سهمی عمده از تولیدات صنعتی، اشتغال و صادرات کشورهای در حال توسعه را به خود اختصاص می دهد و به همین سبب، این صنعت نقش ویژه ای در توسعه و همچنین استراتژی های توسعه ای این کشورها ایفا می کند؛ صنایع نساجی و پوشاک با بیش از ۷۶۶ میلیارد دلار صادرات در سال ۲۰۱۳، ۶٫۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا و ۴٫۵ درصد کل محصولات صادراتی جهان را به خود اختصاص داده است. با این حال، صنایع نساجی و پوشاک ایران از این بازار کمترین بهره را برده است آن هم در حالی که ارزش بازار مصرف پوشاک جهان بیش از یک هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد شده و پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۵ از مرز دو هزار میلیارد دلار بگذرد، صنایع نساجی و پوشاک ایران با ۱۰۳ میلیارد دلار صادرات، تنها دو دهم درصد از صادرات نساجی و پوشاک جهان را به خود اختصاص داده است.

ایران در بخش پوشاک با صادرات ۸۰ میلیون دلار در رتبه ۸۷ جهان، در بخش نساجی با ۹۵۰ میلیون دلار در رتبه ۳۳ و در بخش تجمیع نساجی و پوشاک، با صادرات یک میلیارد دلار، در رتبه ۵۵ جهان قرار گرفته است.

در کنار بازارهای صادراتی منطقه که به عنوان یک ظرفیت برای توسعه صادرات می تواند مورد توجه قرار گیرد، بازار داخلی ایران در حوزه صنایع نساجی و پوشاک نیز بسیار قابل توجه است؛ براساس برآوردهای سال گذشته، مصرف پوشاک در ایران، سالانه ۴۹۰ هزار تن و معادل ۱۱ میلیارد دلار است.

این در حالی است که ظرفیت اسمی تولید انواع پوشاک در ایران ۳۶۰ هزار تن اعلام شده و فقط در ۳۰۰ هزار تن از این ظرفیت، تولید انجام می شود.

اگرچه به نظر می رسد حجم تولید صنایع نساجی و پوشاک باید با تغییر سبک زندگی مردم افزایش پیدا کند، اما در سال های اخیر شاهد افزایش روند واردات بی رویه به کشور هستیم به گونه ای که در ۶ ماه نخست امسال، ارزش صادرات



می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: قیمت تمام شده تولید در کشور ما بسیار بالاست و تولیدکنندگان داخلی تمایلی به افزایش تولیدات خود ندارند.

پوشاک قاچاق جمع‌آوری شده به حراج گذاشته نشود



رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: اگر در بخشنامه جدید وزارت صنعت برای مبارزه با قاچاق پوشاک، پوشاک جمع‌آوری شده دوباره در حراج عرضه و توسط فرد قاچاقچی خریداری نشود، اجرای طرح موفق خواهد بود.

به گزارش اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، محمود نبوی رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در مورد اجرای بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در کشور، اظهار داشت: اگر این بخشنامه به طور کامل اجرا شود، در کنترل قاچاق تأثیرگذار خواهد بود، اما اگر مانند دفعات قبل پوشاک قاچاق، دوباره عرضه شود و چوب حراج به آن بزنند، مؤثر نخواهد بود. وی با بیان اینکه پوشاک قاچاق جمع‌آوری شده باید معدوم شود، ادامه داد: در صورتی که مانند دفعات قبل، پوشاک قاچاق پس از جمع‌آوری، دوباره در معرض فروش قرار گیرند و واردکننده این پوشاک بتواند نسبت به خرید آن اقدام کند، کار درستی نخواهد بود و طرح موفق محسوب نمی‌شود. به گفته وی، در گذشته نیز طرح‌هایی برای جلوگیری از قاچاق پوشاک در کشور اجرایی شد، اما در آخر به جمع‌آوری این پوشاک و عرضه دوباره آن در حراجی‌ها منتهی شد و واردکننده این پوشاک نسبت به خرید دوباره و عرضه این پوشاک اقدام می‌کرد. براساس بخشنامه جدید وزارت صنعت، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری از ابتدای آبان ۹۴ منوط به الصاق برچسب شناسه کالا (کد GS1) خواهد بود. همچنین مهلت اتمام کالاهای وارداتی بدون برچسب شناسه کالا (کد GS1) در سطح عرضه، از تاریخ ابلاغ بخشنامه حداکثر ۶ ماه است و فروشندگان موظفند، برای این گونه پوشاک فاکتورهای مربوط به خرید کالا که دارای اطلاعات مربوط به شرکت توزیع‌کننده و یا واحد عمده‌فروش هستند، ارائه کنند.

طبق این بخشنامه، تمام عرضه‌کنندگان پوشاک باید از پروانه کسب معتبر در رسته توزیع پوشاک برخوردار باشند ضمن اینکه تمام عرضه‌کنندگان رسمی پوشاک با برند خارجی ملزم به اخذ مجوز نمایندگی از مرکز امور اصناف هستند. نبوی در ادامه با بیان اینکه طی نیمه اول امسال، تولید واحدهای تولیدکننده پوشاک در کشور کاهش یافته است، گفت: موانعی مانند کمبود مواد اولیه و قاچاق مانع اصلی افزایش تولید در این بخش بوده است.

وی با بیان اینکه صنعت پوشاک لکوموتیو صنعت نساجی محسوب می‌شود، اظهار

پلی استر، هزار تن نخ پلی استر ویسکوز، هزار تن نخ اکریلیک پنبه و دو هزار و ۵۰۰ تن نخ صد در صد پنبه این اند را دارد.

وی ادامه داد: این واحد صنعتی زمینه اشتغال حدود ۷۰۰ نفر در استان را فراهم کرده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اظهار کرد: این بازدید پیرو مصوبات و اهداف کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان و به منظور بررسی مسایل و مشکلات این واحد انجام گرفته است.

اسودی با بیان اینکه واحد تولیدی نساجی کویر سمنان از واحدهای بسیار فعال، معتبر و اشتغالزا در سطح استان سمنان است، افزود: کیفیت بالای محصولات، تجربه و تخصص مدیران این واحد، تکنولوژی بروز ماشین آلات خط تولید و آزمایشگاه همکار اداره کل استاندارد ایران از ویژگی‌های بارز این واحد تولیدی در سمنان است.

رئیس اتحادیه طاقه فروشان پارچه: صنعت نساجی در حال نابودی است



ورود بی‌رویه پوشاک قاچاق و همچنین دریافت ارزش افزوده، سبب نابودی صنعت نساجی در کشور شده است.

امیر قدیمی‌نژاد - رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه - با بیان این مطلب گفت: ورود بی‌رویه پوشاک از کشورهای همسایه یکی از علل بسیار مهم در از بین بردن صنعت نساجی کشورمان

است. وی ادامه داد: ارزش افزوده‌ای که از سیر تکمیلی پارچه در کشور ما گرفته می‌شود، سبب ایجاد هزینه‌های کمرشکن تولید شده است و به همین دلیل تولید پارچه در کشور برای تولیدکنندگان به صرفه نیست و آنها ترجیح می‌دهند نقدینگی خود را در واردات پوشاک از کشورهای دیگر به کار ببرند. قدیمی‌نژاد با اشاره به اینکه استفاده از پارچه‌های تولید داخلی در کشور به صرفه نیست، گفت: هزینه‌های تولید پارچه در کشور بسیار زیاد است و به همین دلیل تولیدکنندگان نقدینگی موجود خودشان را برای واردات پوشاک که سبب ارزان‌تر تمام شدن قیمت کالا می‌شود، به کار می‌برند.

رئیس اتحادیه طاقه‌فروشان پارچه درباره کیفیت پارچه‌های تولید داخل اظهار داشت: برای افزایش کیفیت پارچه‌های تولید داخل باید فناوری را به روز کنیم و به سرمایه‌های نیاز است تا تجهیزات تازه وارد کشور کنیم. وی ادامه داد: برای تامین سرمایه، تولیدکنندگان مجبورند به بانک‌ها مراجعه کنند که این اقدام باعث می‌شود آنها بهره‌های بسیار زیادی به بانک‌ها پرداخت کنند به همین دلیل ترجیح می‌دهند به جای افزایش کیفیت کالاهای خود به راحتی پوشاک را از کشورهای دیگر وارد کنند. قدیمی‌نژاد افزود: مردم هم به دنبال ارزانی کالا و همچنین کیفیت بالای کالا هستند به همین دلیل از کالاهای وارداتی استقبال



می‌کند گفت: به هر حال برگزاری جشنواره تأثیر به‌سزایی در معرفی صنعت مد و لباس کشور دارد، خوشبختانه این موضوع هم در کشور ما کماکان جایگاه خود را یافته است. امروزه طراحان و هنرمندان متعددی در حوزه مد و لباس به خوبی فعالیت می‌کنند و به سمت کپی از برندهای خارجی نمی‌روند. علاوه بر این جشنواره مد و لباس به فرهنگ ایرانی و اسلامی تأکید دارد و این رویکرد فضایی ویژه را برای معرفی طراحان ایجاد می‌کند. به هر حال امیدوارم جشنواره و به ویژه پژوهش و نشست‌های تخصصی تأثیر مثبتی بر تولیدات داخلی داشته باشد.

وی با ابراز تأسف از تبدیل صنعت پوشاک به کارخانه تکثیر آثار خارجی، افزود: تصمیم ما برای دوره‌های آینده این است که ارتباط بین تولیدکنندگان و طراحان را بیشتر کنیم. مهم‌ترین نکته این است که تولیدکنندگان ما از توان داخلی در تولید مقفول مانده‌اند به همین منظور اگر بتوانیم با تولیدکنندگان ارتباط خوبی برقرار کنیم قطعاً می‌توانیم آثار با کیفیتی ارائه کنیم. متأسفانه در حال حاضر در شرایطی قرار گرفته‌ایم که تولیدکنندگان ما تنها از برندهای خارجی کپی می‌کنند به همین سبب می‌توان گفت که از صنعت مد در جهان فاصله گرفته‌ایم.

دبیر کمیته علمی در پایان عنوان کرد: جشنواره پیش ازین تبدیل به جشنواره فروش محصولات تولیدکنندگان داخلی شده بود در صورتی که هدف از برگزاری جشنواره نشان دادن آثار تولیدکنندگان است تا ارتباط نزدیکی بین طراحان و تولیدکنندگان برقرار شود. در حقیقت جشنواره باید محلی برای عرضه آثار متناسب با جامعه باشد تا تولیدکنندگان جایگاه درست خود را پیدا کنند.

دبیر کمیته اصناف، اتحادیه‌ها و انجمن‌های پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با اشاره به این که جشنواره امسال مسیر خوبی را سپری کرده است؛ گفت: ما نمی‌توانیم به جشنواره‌هایی که در کشورهای دنیا برگزار می‌شوند وابسته شویم. ابوالقاسم شیرازی دبیر کمیته اصناف، اتحادیه‌ها و انجمن‌های این جشنواره با اشاره به جایگاه جشنواره مد و لباس فجر در صنعت مد و لباس کشور گفت: طبیعتاً جایگاه جشنواره فجر نوظهور است و آنچه نیاز این صنعت است دیرین. البته ما نمی‌توانیم به جشنواره‌هایی که بیش از نیم قرن در کشورهای دنیا برگزار می‌شوند وابسته شویم اما به تجربیات آن‌ها نیازمندیم. به باور من باید به اینکه امسال مسیر خوبی را سپری کرده‌ایم، امیدوار باشیم.

دبیر کمیته اصناف، اتحادیه‌ها و انجمن‌ها در خصوص حضور کمیته اصناف در پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گفت: با توجه به اینکه موضوع نمایشگاه «مد و لباس» است اصناف و واحدهای صنفی در بخش‌های مختلفی که در صنعت مد اثرگذارند و محصولاتشان در چرخه مد مؤثر است صاحب نقش هستند؛ در این نمایشگاه حضور خواهند داشت؛ طبیعتاً ملاک انتخاب و به کارگیری آن‌ها در چرخه مد است؛ به ویژه کسانی که محصول نهایی مد را تولید می‌کنند.

شیرازی در خصوص فعالیت‌های کمیته اصناف و انجمن‌ها توضیح داد: امسال نسبت به سال‌های دیگر تفاوت‌هایی در جشنواره و متعاقب آن کمیته اصناف صورت گرفته است همانطور که می‌دانید امسال همکاری ۲۲ اتحادیه صنفی را شاهد هستیم که ملحقات پوشاک را در بر می‌گیرد و هم چنین برای برپایی نمایشگاه جشنواره مد

داشت: در حال حاضر اگر یک تولیدکننده پوشاک نیازمند ۲ هزار متر از یک پارچه باشد، نمی‌تواند آن را از داخل تأمین کند، زیرا تولید این میزان پارچه و در حد کم برای واحدهای داخلی مقرون به صرفه نیست، ولی به راحتی امکان واردات آن فراهم است.

رئیس اتحادیه نساجی با بیان اینکه در حال حاضر تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد پوشاک عرضه‌شده در بازار محصول ایرانی هستند، گفت: البته بخشی از پوشاکی که با برند خارجی عرضه می‌شوند نیز تولید داخل هستند که به دلیل نبود مشتری برای عرضه از برندهای خارجی استفاده می‌کنند. به گفته وی، در حال حاضر واحدهای تولیدکننده پوشاک با ۴۰ درصد ظرفیت خود فعال هستند.

شیریف‌زاده: صنعت پوشاک به کپی‌کاری مبتلا شده شیرازی: مسیر جشنواره مد و لباس درست است



دبیران کمیته‌های اصناف و علمی جشنواره مد و لباس فجر نظرات خود را در مورد این جشنواره بیان کردند. به گزارش هنرآنلاین، عبدالمجید شیریف‌زاده دبیر کمیته علمی پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در

گفت‌وگو با ستاد خبری این جشنواره، بر لزوم تناسب آثار جشنواره مد و لباس با فرهنگ مردم تأکید کرد و درباره فعالیت‌های این کمیته توضیحاتی ارائه کرد. این مقام مسئول با اشاره به محورهای عمده فعالیت کمیته علمی جشنواره مد و لباس فجر گفت: فعالیت اصلی بخش علمی جشنواره شامل نشست‌ها (تخصصی)، کارگاه‌ها و همایش‌ها است. همایش اصلی کمیته علمی جشنواره مد و لباس فجر، خرداد ماه سال آینده برگزار می‌شود، چراکه قصد نداشتیم جشنواره حالتی سطحی پیدا کند و باید به نحوی برنامه‌ریزی می‌کردیم که پژوهش در حوزه مد و لباس در بدنه جشنواره استمرار داشته باشد، به همین منظور تصمیم گرفتیم کنفرانس مستقلی برگزار کنیم، تا علاقه‌مندان مقالات خود را در بازه زمانی طولانی‌تر و در نتیجه با فراغ بال بیشتری ارسال کنند. به همین سبب مهلت ارسال آثار را تا خرداد به تأخیر انداختیم.

دبیر کمیته علمی جشنواره مد و لباس فجر در ادامه در خصوص تغییرات کمیته علمی جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر نسبت به سال گذشته خاطر نشان کرد: امسال نگاه ما به مباحث علمی متمرکز شده است؛ چرا که قصد داریم ارتباط نزدیکی را بین محققین، طراحان دانشگاهی و حوزه علمیه فراهم کنیم؛ تا به این طریق بتوانیم از توان تولید هنرمندان داخلی استفاده کنیم. متأسفانه مدت‌هاست که تولیدات ما تنها به کپی از برندهای خارجی بدل شده است به همین دلیل تولیدکنندگان رفته رفته حذف می‌شوند. ازین رو سعی داریم ارتباط بیشتری بین محققان و هنرمندان داخلی با تولیدکنندگان برقرار کنیم تا بهتر بتوانیم از فضای علمی و هنری برای گسترش صنعت مد و لباس استفاده کنیم.

شیریف‌زاده در پاسخ به این سؤال که جشنواره تا چه حد به صنعت مد و لباس کمک



یک صنعت مهم و اساسی در کشور است اما هنوز به چشم یک صنعت به این مقوله نگاه نکرده‌ایم و اگر این اتفاق بیفتد مجموعه عوامل و ملزومات خودشان را به همراه داشته باشد.

وی تصریح کرد: به همین منظور سند

راهبردی مد و لباس در کشور در حال تدوین است و کارگروه مد و لباس در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تلاش‌های جدی در این زمینه داشته است، ولی نیاز داریم که بین فعالیت‌ها و کارهایی که در حال انجام است یک هماهنگی وجود داشته باشد.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با اشاره به اینکه مد و لباس در جامعه ما ساماندهی نشده است، گفت: قانون راهکارهای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف که در سال ۸۴ به تصویب رسید، پس از ۱۰ سال هنوز اجرایی نشده است. وی با بیان اینکه براساس این قانون ۲۶ دستگاه متولی گسترش فرهنگ حجاب و عفاف در کشور هستند، اظهار داشت: همچنین ۱۰ سال از ساماندهی مد و لباس می‌گذرد اما همچنان دغدغه‌هایی در این زمینه وجود دارد و فاصله زیادی بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب در کشور هست.

وی اضافه کرد: به همین منظور باید به سمتی حرکت کرد که با درس گرفتن از گذشته و با اقدامات جدی، قدم‌هایی را برای بهبود روند موجود برداریم.

مولاوودی ادامه داد: همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بعد از مطرح شدن موضوع ساماندهی مد و لباس در سال ۸۴ اقداماتی انجام داد اما در این زمینه نیز دغدغه‌هایی وجود دارد که باید موانع تقنینی و اجرایی را از سر راه برداشت. وی اظهار داشت: یکی از ایرادات به این قانون، بی‌توجهی به مد به عنوان یک صنعت است که باید در این زمینه بیشتر توجه کرد چرا که مشکلاتی از جمله فقدان بودجه کافی برای پیشبرد اهداف کارگروه مد و لباس، موانع اجرایی و نیاز به اصلاح قانون و توجه به زیرساخت‌های اقتصادی وجود دارد.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری گفت: باید در کنار توجه به ابعاد اقتصادی به زوایای فرهنگ آن نیز توجه کرد و ما از این موضوع غفلت نکنیم که تغییر در ذائقه پوشش افراد جامعه و پوشاک نامناسب به موازات فرهنگ سازی نیازمند فعال سازی فعالیت‌های اقتصادی و منطق سودآوری برای تولیدکنندگان این پوشاک است.

وی انجام اقدامات حمایتی در عرصه مد و لباس جهت ساماندهی و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب را ضروری دانست و گفت: اگر غیر از این باشد و روندی داشته باشیم که ما را راضی نکند، روز به روز شاهد مظاهر مغایر فرهنگ اسلامی در جامعه خواهیم شد.

مولاوودی خاطرنشان کرد: با اقدامات و تلاش‌هایی که از سوی دولت یازدهم و متولیان امر صورت بگیرد بتوان در آینده نزدیک شاهد ساماندهی مد و لباس در کشور باشیم.

و لباس سالن‌های درجه یک نمایشگاه بین‌الملل را در نظر گرفته‌ایم. وی افزود: در جشنواره امسال ما از رؤسای کلیه اتحادیه‌ها درخواست کردیم با این جشنواره همکاری داشته باشند تا بتوانیم محصولات و تولیدات مرغوب ایرانی و همچنین شرایط تولید کنندگان را با نمایش این حقیقت که در چه شرایطی قرار دارند و چه زحماتی را در دوران تحریم متحمل شده‌اند را معرفی کنیم. دبیر کمیته اصناف و انجمن‌ها در پاسخ به این سؤال که این جشنواره تا چه اندازه به صنعت مد و لباس کشور کمک می‌کند؛ گفت: طبیعتاً فرایندهای صنعت مد هم در بخشی که به چرخه تولید و طراحی مربوط می‌شود و هم بخشی که به چرخه نظام عرضه مرتبط است و در واقع به نظام سیاست‌گذاری حاکمیتی نزدیک می‌شود نیاز به بازبینی مطالعه دقیق و بررسی ظرفیت‌ها دارد.

وی افزود: وقتی که مسیری را هدف‌گذاری می‌کنیم حداقل سالی یک بار باید این هدف‌گذاری‌ها برنامه‌ریزی شده را بررسی کنیم و زمینه برنامه‌ریزی‌های بهتر برای سال‌های بعد را فراهم کنیم. جشنواره‌هایی مثل مد و لباس فجر، جایگاه شاخص و بستر مناسبی برای مطالعه ظرفیت‌ها و برقراری ارتباطاتی که بین صنعتگران بخش‌های مختلف برقرار می‌شود را فراهم می‌کنند و همچنین پیام‌های جدی را برای مدیریت کلان کشور در بردارند تا بتوانند در سیاست‌گذاری‌ها، مستمرتر عمل کنند.

دبیر کمیته اصناف و انجمن‌ها در ادامه عنوان کرد: طبیعتاً تغییرات سال آینده را باید در زمان خودش برنامه‌ریزی کرد اما بخشی از برنامه‌هایی که اتاق اصناف ایران برای برگزاری این جشنواره داشته با محدودیت‌های اجرایی مواجه شده و زمانی هم برای برنامه‌ریزی‌های آن وجود نداشته است؛ در مجموع آنچه می‌توان گفت این است که ما در جشنواره امسال ایده‌های مشخصی برای حوزه رقابتی در بخش طراحی و تولید در ذهنمان داشتیم و مایل بودیم تا آن‌ها را به مرحله اجرا برسانیم که به دلیل فرصت محدود به مرحله اجرا نرسید. از این حیث بخشی از موضوعات برای سال آینده مشخص است. اتاق فکر جشنواره ششم از پایان نمایشگاه شروع به کار خواهد کرد اما برای فرآیند نهایی تا پایان خرداد ماه باید منتظر باشیم تا به جمع بندی‌ها برسیم. شیرازی در پایان سخنان خود در خصوص انتخاب اعضای کمیته اصناف و انجمن‌ها در پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گفت: این کمیته از روسای ۲۲ اتحادیه مرتبط که در برگزاری نمایشگاه فعال هستند؛ تشکیل شده است که شامل معاون فرهنگی اتاق اصناف ایران، تیم مشاورین اتحادیه پوشاک و بعضی از مجموعه‌های دیگر که در اتحادیه صنف پوشاک تهران و در حوزه‌های مختلف مشاور هستند؛ اعضای اصلی اصناف مد و لباس تشکیل شده است.

معاون رییس جمهور: به مد و لباس به عنوان صنعت نگاه نشده است

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: صنعت مد و لباس در کشورمان نیازمند توجه ویژه متولیان امر است تا بتوانیم توسعه جدی در راستای این صنعت داشته باشیم.

شهیندخت مولاوودی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با وجود اینکه مد و لباس به عنوان



جواد سجادی: فرش ماشینی در ایران، بهترین تکنولوژی روز دنیا را در اختیار دارد



در حال حاضر صنعت فرش ماشینی نسبت به دیگر صنایع نساجی از وضعیت نسبتاً بهتری برخوردار است و این در سایه تلاش و همت والای بخش خصوصی است. با وجود تحریم‌های ظالمانه که در ۱۰ سال اخیر شدت یافته این صنعت توانسته با مدیریت بخش خصوصی، بالاترین تکنولوژی‌های روز دنیا را به خدمت بگیرد.

به گزارش ایلنا، سید جواد سجادی بیدگلی در نشست تخصصی «چشم‌انداز صنعت فرش در دوران پساتحریم» که در خبرگزاری ایلنا برگزار شد، گفت: لازم به توضیح است خانواده من در زمینه نساجی دارای سابقه طولانی و قدیمی می‌باشند و در زمینه پارچه‌بافی، رنگرزی سنتی نخ و پشم فرش دستباف و تجارت فرش دستباف فعالیت داشتند. باتوجه به شرایط بازار و رکود بازار در زمینه فرش دستباف اقدام به راه‌اندازی فرش ماشینی در دهه ۷۰ نمودیم. سجادی اظهار داشت: در حال حاضر صنعت فرش ماشینی نسبت به دیگر صنایع نساجی از وضعیت نسبتاً بهتری برخوردار است و این در سایه تلاش و همت والای بخش خصوصی است. با وجود تحریم‌های ظالمانه که در ۱۰ سال اخیر شدت یافته این صنعت توانسته با مدیریت بخش خصوصی، بالاترین تکنولوژی‌های روز دنیا را به خدمت بگیرد. البته در این راه به علت تحریم‌های جهانی تمام هزینه‌های مضاعف و سرسام‌آور را پرداخت نموده، که بالغ بر ۱۰ درصد می‌باشد. وی افزود: یکی از دلایلی که این صنعت نسبت به سایر تولیدات نساجی وضعیت بهتری دارد حجم پایین قاچاق و همچنین واردات فرش ماشینی به ایران می‌باشد. همچنین فرش ایران دارای برند جهانی است و ذوق و سلیقه و هنر ایرانی را در طرح و رنگ و نقش، هیچ کشوری ندارد. البته خطری که برند فرش ایران را تهدید می‌کند الگو و کپی‌برداری کشورهای دیگر از طرح و نقشه و رنگ‌آمیزی طرح‌های اصیل ایرانی است و این مهم باید مورد توجه دست‌اندرکاران صنعت فرش قرار گیرد. خوشبختانه به علت حجیم بودن این کالا، واردات آن به صورت قاچاق سخت است و مانند قاچاق پوشاک صرفه اقتصادی زیادی ندارد.

سجادی اظهار داشت: به اعتقاد من بخشی از مشکلات تولیدکنندگان فرش ماشینی به شرح زیر است:

- ۱- کمبود مواد اولیه و قطعات و مشکلات مربوط به گشایش اعتبار به منظور واردات مواد اولیه (ماشین‌آلات و قطعات)
 - ۲- کمبود نقدینگی کارخانجات و عدم همکاری بانک‌ها و برخی ادارات دولتی
 - ۳- بالا بودن نرخ بهره بانکی حدود ۳۰ درصد و جرائم ۶ درصدی آن
 - ۴- ناکارآمدی و نقص قوانین مربوط به تولید و صنعت و بخش‌های مولد
 - ۵- همکاری نکردن ادارات دولتی مرتبط با بخش صنعت از قبیل سازمان امور مالیاتی، بیمه تامین اجتماعی و اداره کار
- وی ادامه داد: برخی از راهکارهای پیشنهادی بنده برای بهبود وضعیت صنعت فرش

به قرار زیر است:

- ۱- پرداخت سهم ۳۰ درصدی صنعت از محل هدفمندی یارانه‌ها
 - ۲- حذف یونانس واردات و حذف تعرفه گمرکی مواد اولیه و قطعات
 - ۳- تخصیص ارز دولتی برای باسازی و نوسازی صنایع نساجی.
 - ۴- استمهال ۳ ساله دیون کارخانجات مشکل‌دار و وام بانک‌ها و تامین اجتماعی و دارایی
 - ۵- اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده و اینکه همانند سایر کشورهای جهان اخذ مالیات از کالای نهایی صورت گیرد. در حال حاضر در بخش‌های مختلف از هنگام ورود مواد اولیه و در پروسه‌های مختلف آماده‌سازی محصول نهایی در چندین مرحله مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌شود.
 - ۶- اصلاح نرخ ارز با افزایش نرخ تورم
 - ۷- پرداخت مشوق‌های صادراتی
 - ۸- کاهش سهم بیمه تامین اجتماعی برای واحدهای تولیدی
 - ۹- تقلیل نرخ بهره بانکی برای امور تولید و اشاره به این مطلب که یکی از وعده‌های دولت تدبیر و امید پایین آوردن نرخ بهره بانکی معادل نرخ تورم یعنی حدود ۱۴ درصد بوده است.
 - ۱۰- تقلیل روزهای تعطیل رسمی
 - ۱۱- تسهیل بیشتر ضوابط سرمایه‌گذاری خارجی در ایران
 - ۱۲- تدوین سند راهبردی نساجی با استفاده از دیدگاه‌های کارشناسان یعنی تشکل‌های نساجی
- سجادی با اشاره به ظرفیت‌های صنعت نساجی، عنوان کرد: صنعت نساجی از صناعی است که بیشترین آمار اشتغال زایی را دارد و سرمایه‌گذاری در آن برای ایجاد هر شغل معادل ۳۰ هزار دلار معادل یک دهم صنعت خودرو می‌باشد ولی همواره مورد بی‌مهری مسئولین قرار گرفته و متأسفانه همواره از آن به عنوان صنعت مرده نام می‌برند در حالی که محصولات صنایع نساجی از نیازهای اولیه بشر می‌باشد. امیدواریم صنعتگران و تولیدکنندگان بخش خصوصی در سایه پشتیبانی‌های دولت تدبیر و امید از این بستر فراهم شده در دوران پساتحریم بهره‌برداری و استفاده حداکثری را بنمایند و در جهت توسعه و پیشرفت و آبادانی میهن عزیزمان از هیچ کوششی دریغ نکنند.
- وی با اشاره به ضرورت صادرات غیرنفتی و صادرات مازاد تولید فرش گفت: ما در تولید فرش ماشینی تولید مازاد داریم و این تولید مازاد باید صادر شود. برای حفظ و بقای فرش ماشینی باید توسعه صادرات را هدف خود قرار دهیم و شرکت‌هایی که در دهه پیش‌رو به صادرات فکر نکنند محکوم به فنا و نابودی خواهند بود. لازم به ذکر است شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل در دهه اخیر این کار را شروع نموده و در زمینه صادرات غیرنفتی گام‌های بلندی را برداشته‌اند. گواه این موضوع انتخاب صادرکنندگان منتخب استانی در ۵ ساله اخیر از شهرستان آران و بیدگل و کاشان است. در حال حاضر این منطقه به عنوان قطب صنعت و تولید فرش ماشینی شناخته و نهادینه شده است.
- و در این منطقه ماشین‌های بافندگی با بالاترین تکنولوژی‌های روز اروپا مشغول به کار هستند.



حضور یک شرکت ایرانی در نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت



شرکت نقش نگاران پندار که در زمینه طراحی پارچه و لباس فعال است به عنوان تنها شرکت ایرانی در میان دیگر کشورها در نمایشگاه بین‌المللی هایم‌تکستیل که از ۱۲ تا ۱۵ تانویه در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت آلمان برگزار شد، حضور

داشت. به گزارش هنرآنلاین، ندا بهبهانی مدیر روابط عمومی شرکت طراحی پارچه و لباس نقش نگاران پندار و طراح پارچه با بیان این مطلب گفت: نمایشگاه منسوجات خانگی هایم‌تکستیل سابقه‌ای حدود ۴۰ ساله دارد و در بین تجار، طراحان و صنعتگران منسوجات دارای جایگاه و اعتبار خاصی است.

بهبهانی ادامه داد: این نمایشگاه هر سال در ماه ژانویه میزبان بسیاری از علاقه‌مندان این بخش هنری است و امسال نزدیک به ۸۸ درصد نمایشگاه به بخش بین‌الملل اختصاص پیدا کرده بود. بر اساس آمار در نمایشگاه سال ۲۰۱۶ بیش از ۱۲۸ کشور با نزدیک به ۲۵۰۰ غرفه و ۵۰۰ برند معتبر بین‌المللی حضور داشتند.

او با اشاره به حضور شرکت نقش نگاران پندار به عنوان تنها شرکت ایرانی در این نمایشگاه گفت: شرکت نقش نگاران پندار با برند طراحی پارچه «سدره» در کنار کشورهایی توانمند در زمینه طراحی و تولید منسوجات مانند ایتالیا، آلمان، فرانسه، اسپانیا، هند، روسیه، پاکستان، آمریکا، انگلیس، چین، کره، ژاپن، ترکیه و حضور داشت و پرچم میهن اسلامی ما را در میان پرچم دیگر کشورها برافراشت.

بهبهانی در مورد طرح پارچه‌های ارائه شده در نمایشگاه گفت: در میان طرح‌های گروه ایرانی نقش‌هایی از دوره‌های پیش و پس از اسلام مانند نقوش تپه سیلک، بته جقه، گل شاه‌عباسی و... دیده می‌شود. اما این کارها با نگاهی مدرن در ترکیب‌بندی و رنگ‌بندی انجام شده تا پاسخگوی تقاضای جامعه و مدرنیته باشد. سعی کردیم در این طرح‌ها تا حد امکان رنگ‌های اصلی را حفظ کنیم، البته در کارهایی مانند طراحی پرده یا کاغذدیواری رنگ‌های تند کاشی قابل استفاده نیست اما در پارچه رومبلی می‌توانیم همان رنگ‌ها را استفاده کنیم.

او در مورد فواید شرکت در این نمایشگاه گفت: علاوه بر فروش رفتن بعضی از طرح‌های ما، چند قرارداد هم با شرکت‌های خارجی بستیم. در میان حاضران در نمایشگاه، ایتالیایی‌ها بیشترین توجه و علاقه را به کار ما داشتند و دوست داشتند طرح ما را با رنگ‌های خود ترکیب کنند و کار جدیدی به وجود آورند. برای سایر کشورهای اروپایی کار ما جدید بود اما کشورهای ترکیه، چین و پاکستان کاملاً با طرح‌های ایرانی آشنا بودند.

بهبهانی با اشاره به اینکه همه کشورها با قدرت زیاد در نمایشگاه حضور داشتند افزود: بسیاری از کشورها در همه ۴۰ دوره این نمایشگاه حضور داشتند اما ایران با وجود قدمت زیادی که در صنعت نساجی و پارچه دارد برای اولین بار در این نمایشگاه حضور داشت و بسیاری از شرکت‌کنندگان متوجه شدند که ایران هم در این زمینه حرفی برای گفتن دارد.

او در مورد نحوه ارائه آثار گفت: در سالن طراحان، غرفه‌های کشورهای مختلف طرح‌ها را به صورت چاپ کامپیوتری و یا اجرای دستی با آبرنگ و گواش ارائه کرده بودند، اما در سالن‌های دیگر پارچه‌های چاپ‌شده و یا منسوجات تولیدشده نیز نمایش داده می‌شد. بهبهانی در مورد نحوه فعالیت شرکت نقش نگاران پندار گفت: کار ما به طراحی پارچه و لباس اختصاص دارد و طراحی پارچه به دو شیوه انجام می‌شود، طراحی منسوجات خانگی در قالب پرده، رومبلی و... که در اختیار کارخانه‌های تولید قرار می‌گیرد؛ و طراحی اختصاصی برای افرادی که به پارچه تک و خاص خود علاقه دارند. این شرکت از ۲ سال پیش فعالیت خود را آغاز کرد و ۶ ماه پیش به صورت رسمی ثبت شد.

او در مورد تفاوت کار گروهی و فردی گفت: ما در این مجموعه همان کاری را که معمولاً به صورت انفرادی انجام می‌شود، انجام می‌دهیم، اما وقتی تقسیم وظایف صورت می‌گیرد و طراحی، تشخیص رنگ، رنگ‌گزاری و... توسط افراد مختلف انجام می‌شود کار سرعت بیشتری پیدا می‌کند. ضمن اینکه هر طرح زیر نظر ۷ نفر مرحله‌ای را طی می‌کند و به این ترتیب ایده‌های بیشتری در آن اعمال می‌شود.

او در مورد تیم طراحی پارچه نقش نگاران پندار گفت: در این گروه افراد باتجربه، جوان، خلاق و باانگیزه‌ای حضور دارند. صادق خداپرست، فارغ‌التحصیل دانشگاه هنر تهران و مدرس دانشگاه؛ مریم صموتی، دانشجوی ارشد دانشگاه هنر تهران و فارغ‌التحصیل دانشگاه الزهراء؛ ناهید بخشی، فارغ‌التحصیل دانشگاه هنر و معماری تهران؛ نازلی معصومیان، فارغ‌التحصیل دانشگاه شریعتی و دانشجوی ارشد دانشگاه علم و فرهنگ؛ شبنم جوانمرد، فارغ‌التحصیل دانشگاه شریعتی و دانشجوی ارشد دانشگاه هنر تهران؛ آناهیتا فراهانی، فارغ‌التحصیل دانشگاه هنر و معماری تهران و دانشجوی ارشد دانشگاه علم و فرهنگ؛ ندا بهبهانی، فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی اعضای این تیم هستند که همگی افتخار شاگردی استاد پری‌یوش گنجی (برنده نشان افتخار خورشید تابان ژاپن) را داشته‌اند.

مهم‌ترین مشکل صنعت نساجی چیست؟



عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، مهم‌ترین دلیل تشدید رکود در صنعت نساجی را انباشت تعداد زیادی کالا در انبارها و افزایش قاچاق پوشاک عنوان کرد و گفت: باید صنعت نساجی را از این بحران‌ها نجات داد.

سعید حسین‌زاده با اشاره به اینکه در ماه‌های اخیر بسیاری از شرکت‌های اروپایی به ایران سفر کرده‌اند و با مقامات بخش صنعت دیدارهایی داشتند، درباره رونق صنعت نساجی در این زمان و ایجاد زمینه‌های همکاری با خارجی‌ها گفت: گرچه رفت و آمدهایی صورت گرفته است، اما این دیدارها هنوز نتیجه‌ای در صنعت نساجی نداشته است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، وی اظهار کرد: صنعت نساجی و پوشاک در کشور نیازمند تجهیزات زیربنایی است، از این رو در مدت اخیر نیز به دنبال مشارکت با شرکت‌های



حاضر فشار رکود بازارهای ترکیه با تسخیر بازار ایران جبران می‌شود از این رو ایران نیز می‌تواند رکود خود را به واسطه بازارهای همسایه نجات دهد.

وی افزود: اگر ایران در این شرایط به داد بازارهای خود نرسد، به طور قطع در سال‌های آینده فاجعه‌ای در زمینه تولید پوشاک خواهد داشت. چرا که اگر قرار باشد علاوه بر تولیدات و تجهیزات نیروی انسانی را در این زمینه از دست بدهد، دیگر چیزی از این صنعت باقی نمی‌ماند. حسین‌زاده تصریح کرد: به طور مثال همان‌گونه که هنگام خروج افغان‌ها از برخی صنایع، بازار برای مدتی سکنه کرد، اما بلافاصله نیروی کار ایرانی جای آن‌ها را گرفت و بازم تولیدات جانی دوباره گرفتند، حال اگر مجدداً نیروی کار را از دست بدهیم، بحران جدی‌تر در صنعت نساجی ایجاد می‌شود.

شرکت ایتالیایی در ایران لوکس فروشی زد



شرکت روبرتو کاوالی ایتالیای اعلام کرد، بعد از لغو تحریم‌ها اولین فروشگاه خود را در ایران دایر کرد که پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه و انواع عینک‌های ساخت این شرکت را عرضه می‌کند. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، شرکت

روبرتو کاوالی ایتالیای اعلام کرد، بعد از لغو تحریم‌ها اولین فروشگاه خود را در ایران دایر کرده است.

به عقیده تحلیلگران ایران که کشوری غنی از نظر منابع طبیعی و جوان و تحصیلکرده از نظر جمعیت است، می‌تواند یک بازار بسیار پرسود احتمالی برای شرکت‌های تولید کننده محصولات لوکس باشد.

روبرتو کاوالی جزو اولین برندهای ایتالیایی است که بعد از لغو تحریم‌ها فروشگاه‌های برای عرضه اختصاصی محصولات خود در ایران دایر می‌کند.

این فروشگاه به مساحت ۳۵۰ متر مربع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه و انواع عینک‌های ساخت این شرکت را عرضه می‌کند. راتو سمرا، مدیرعامل شرکت کاوالی گفت: ما فکر می‌کنیم ایران قرار است یک بازار بسیار جذاب برای محصولات لوکس شود. با توجه به پابرجا بودن برخی تحریم‌های دولت آمریکا علیه ایران که موجب محدود شدن فعالیت‌های شرکت‌های آمریکایی می‌شود، شرکت‌های اروپایی و آسیایی با دست بازتری وارد بازار ایران شده‌اند.

شرکت پیکادرو، تولید کننده محصولات چرمی نیز سال گذشته فروشگاه‌های را در تهران افتتاح کرد. شرکت دولچ اند گابانا هم در ماه ژانویه اقدام به افتتاح یک فروشگاه عرضه لباس‌های حجایی و ماتو کرده، اما از اظهار نظر در این باره که آیا قصد دارد کسب و کار خود در ایران را گسترش دهد یا نه خودداری نموده است.

روبرتو کاوالی، آوریل سال گذشته توسط یک صندوق سهام خصوصی تحت عنوان کلسیدرا خریداری شد. موسس ۷۵ ساله روبرتو کاوالی، همچنان ۱۰ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد. وی مارس ماه گذشته، مدیریت بخش نوآوری شرکت را به یک طراح نروژی به نام پیتر دونداس واگذار کرد.

مختلفی برای قراردادهای پوشاک بوده است؛ اما هنوز در این زمینه کار جدی صورت نگرفته است.

به گفته وی، صنعت نساجی پس از برداشته شدن کامل تحریم‌ها در صورتی می‌تواند با سایر صنایع رقابت کند که در ابتدا در داخل کشور مود توجه قرار گیرد، چرا که صنعت نساجی در کشور دارای چندین مزیت از جمله نیروی کار، انرژی و مواد اولیه است که هر یک می‌تواند بر بازار پوشاک تاثیر گذار باشند.

وی افزود: از این رو باید این کار به صورت استراتژیک صورت گیرد زیرا در حال حاضر چشم تولید کنندگان به برجام و نتایج حاصل از برداشته شدن تحریم‌ها است.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، گفت: در صورتی که به این صنعت توجه شود، اشتغال‌زایی خوبی صورت می‌گیرد، همچنین قوانینی برای سرمایه‌گذاری مشترک در این زمینه ایجاد خواهد شد.

وی در پاسخ به چرایی تشدید رکود صنعت نساجی در سه ماه گذشته، اظهار کرد: مهم‌ترین دلیل تشدید رکود این است که تولید کنندگان با انباشت کالا رو به رو هستند؛ همچنین در سال‌های اخیر نیز با قاچاق کالا و پوشاک جلوگیری جدی نشده است.

حسین‌زاده تاکید کرد: در حال حاضر تاثیر قاچاق بر تولیدات داخلی به گونه‌ای چشمگیر شده است که رقیب ناجوانمردی در مقابل تولید کننده قرار گرفته است و بازار را به تسخیر و تولید کنندگان را به زانو در آورده است. در طول سال‌های اخیر واردات قاچاق کالا در بخش پوشاک و نساجی به معضلی تبدیل شده است که به تثبیت رکود در این بخش انجامیده است و تولید کنندگان نیز دچار شدیدی شده‌اند که اگر به زودی به داد آن‌ها نرسند، با بحران شدیدتری همراه می‌شوند.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، افزود: به نظر می‌رسد دولت باید با برخی مشوق‌ها تولید کننده را به تولید بیشتر تشویق کند، در حال حاضر تولید کنندگان دچار یاس و ناامیدی شده‌اند چرا که قوانین موجود در کشور برای تولید کنندگان داخلی، زمینه را برای قاچاق بیشتر فراهم می‌کند.

وی با بیان اینکه قوانین کسب و کاری دیگر از دلایل کاهش تولیدات داخلی و سد راه صنعت نساجی است، افزود: هیچ‌گونه قانون مشوق برای تولید کننده داخلی وجود ندارد، در حال حاضر در مقایسه تولیدات داخلی با رقیب پوشاک کشور که ترکیه است، مزایایی در اختیارشان قرار گرفته است که در زمان رکود این کشور، ایران که خود در رکود است، به تسخیر بازار ترکیه درآمده است.

حسین‌زاده اظهار کرد: اما این قوانین برای تولید کننده داخلی به گونه‌ای شده است که به غیر از وعده و وعید برای تولید کننده، فعالیت دیگری صورت نمی‌گیرد.

وی با بیان اینکه به تازگی دولت برنامه‌هایی برای خروج رکود از بخش صنعت ترتیب داده است و اینکه آیا دولت می‌تواند برای صنعت نساجی نیز برنامه‌ای داشته باشد، اظهار کرد: در ابتدا باید تحریک بازار با اعطای مشوق‌هایی به تولید کننده آغاز شود و پس از آن نیز تولید کننده بتواند تولید نهایی را با قیمت تمام شده مناسب در اختیار مصرف کننده قرار دهد.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، گفت: با توجه به رکود موجود در بازار و وجود مشکلات به وجود آمده میان روسیه و ترکیه، در حال